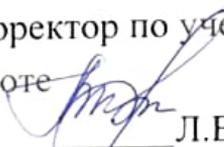


**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и
торговли имени Михаила Туган-Барановского»**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической
работе

 Л.В. Крылова

« 31 » 08 2023 г.

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
предпринимательских классов по профилю
«Внешнеэкономическая деятельность»**

**РАЗРАБОТЧИКИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КЛАССОВ ПО ПРОФИЛЮ
«ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»**

заведующий кафедрой
международной экономики



А.А. Семенов

доцент кафедры
международной экономики



Т.Г. Шеремет

доцент кафедры
международной экономики



И.А. Бондаренко

Рассмотрено на заседании кафедры международной экономики
(протокол № 1 от «30» августа 2023 г.)

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1. Период обучения профилю и нагрузка обучающихся.....	9
1.1 Обоснование периода обучения.....	9
1.2 Нагрузка учащихся.....	10
1.3 Внеучебная деятельность в рамках профиля.....	10
2. Рабочие программы дисциплин в рамках профиля.....	11
3. Требования к оборудованию и расходным материалам.....	43
4. Примерный план мероприятий внеучебной деятельности.....	44
5. Перечень предприятий и организаций, осуществляющих экономическую деятельность по профилю.....	45

Введение

Обеспечение потребности в профессиональных кадрах в сфере экономики и предпринимательства, соответствующих вызовам времени, предполагает непрерывное образование. На этапе допрофессиональной подготовки – это профориентация, подготовка к дальнейшему профессиональному обучению обучающихся школ с учетом потребностей и ресурсов всех субъектов образовательной деятельности.

Обучение в предпринимательских классах предполагает, прежде всего, формирование внутренней мотивации для дальнейшего обучения в экономических вузах, для формирования надпрофессиональных навыков, которые необходимы «предпринимателю будущего».

Создание предпринимательских классов возможно с 10 класса. Основное направление работы в 10–11 классах в соответствии с ФГОС СОО предполагает «способность обучающихся к саморазвитию и личностному самоопределению, сформированность их мотивации к обучению и целенаправленной познавательной деятельности, системы значимых социальных и межличностных отношений, ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции в деятельности, социальные компетенции». Открытие предпринимательских классов для обучающихся 10–11 классов будет способствовать реализации данного направления.

Основные цели открытия и функционирования предпринимательских классов:

- выявление одаренных школьников и формирование у них готовности к профессионально-личностному самоопределению;

- интеграция одаренных школьников в профессиональное сообщество предпринимателей на этапе обучения в школе.

Для реализации образовательной деятельности в предпринимательском классе необходимо руководствоваться следующими нормативными правовыми документами и методическими материалами:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержден приказом Минобрнауки России от 17 мая 2012 г. № 413;

- Приказ Минобрнауки РФ от 18 июля 2002 № 2783 «Об утверждении концепции профильного обучения на старшей ступени общего образования»;

- «Примерная основная образовательная программа среднего общего образования» (одобрена решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию, протокол от 28 июня 2016 № 2/16-з);

- Приказ Минпросвещения России от 20 мая 2020 № 254 «Об утверждении федерального перечня учебников, допущенных к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ

начального общего, основного общего, среднего общего образования организациями, осуществляющими образовательную деятельность»;

– Перечень организаций, осуществляющих выпуск учебных пособий, которые допускаются к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, утвержден приказом Минобрнауки России от 9 июня 2016 г. № 699;

– Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам – образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования, утвержден приказом Минпросвещения России от 22 марта 2021 г. № 115;

– Письмо Минобрнауки РФ от 04 марта 2010 № 03-413 «О методических рекомендациях по реализации элективных курсов»;

– Письмо Минобрнауки РФ от 04 марта 2010 № 03-412 «О методических рекомендациях по вопросам организации профильного обучения»;

– Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 сентября 2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи», зарегистрировано 18 декабря 2020 г. № 61573.

Действия всех участников образовательных отношений на каждом уровне образования определяет основная образовательная программа образовательной организации, разработанная в соответствии со Стандартом.

Основная образовательная программа разрабатывается в образовательной организации с учетом результатов анализа образовательных запросов участников образовательного процесса школы. Основная образовательная программа определяет цели, задачи, планируемые результаты, содержание и организацию образовательной деятельности.

Основными организационными механизмами реализации основной образовательной программы являются учебный план и план внеурочной деятельности.

Требования к результатам освоения основной образовательной программы обучающимися предпринимательских классов представлены в Федеральном государственном образовательном стандарте среднего общего образования.

Основная образовательная программа содержит обязательную часть и часть, формируемую участниками образовательных отношений. Обязательная часть основной образовательной программы в полном объеме выполняет требования Стандарта.

Обязательная часть образовательной программы среднего общего 4 образования составляет 60%, а часть, формируемая участниками образовательных отношений, – 40% общего объема образовательной программы среднего общего образования.

Таким образом, реализация образовательной деятельности в предпринимательских классах возможна в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений в соответствии с требованиями ФГОС. Образовательная организация для реализации образовательной деятельности в профильных предпринимательских классах обеспечивает реализацию учебных планов одного или нескольких профилей обучения с учетом предпринимательской направленности. Период реализации и нагрузка обучающихся в рамках профиля Внешнеэкономическая деятельность представлены в приложении 1.

В целях обеспечения индивидуальных потребностей обучающихся предпринимательских классов, учета экономической направленности в основной образовательной программе предусматриваются: учебные предметы, курсы, обеспечивающие различные интересы обучающихся в рамках выбранной программы.

Специфика, особенности образовательной деятельности в предпринимательских классах представлены через предметы экономической направленности, которые включены в часть, формируемую участниками образовательного процесса. Предметы экономической направленности также могут включать модули, части, дефиниции, которые будут соответствовать профилю обучения.

При реализации дисциплин экономической направленности необходимо учитывать основные идеи практико-ориентированного подхода. Дисциплины, обладающие явно выраженной практической направленностью, должны содержать часы на практическую работу.

Также возможно применение интерактивного формата обучения.

Образовательная организация имеет возможность самостоятельно разрабатывать программы дисциплин экономической направленности, предметы и курсы по выбору, обеспечивающие образовательную деятельность в предпринимательских классах, и включать их в часть, формируемую участниками образовательного процесса, с учетом региональных отраслевых потребностей, собственных ресурсов и специфики образовательной организации.

Для реализации образовательной деятельности в предпринимательских классах (10–11 классы) в часть, формируемую участниками образовательного процесса, включаются дисциплины экономической направленности. Образовательная организация имеет возможность самостоятельно включать в учебный план дисциплины технологической направленности с учетом особенностей, ресурсов, потребностей, обучающихся и образовательной организации.

В учебном плане образовательной организации, где реализуется образовательная деятельность, в предпринимательском классе предусматривается выполнение обучающимися индивидуального(-ых) проекта(-ов) или написание итогового эссе/реферата.

Индивидуальный проект выполняется всеми обучающимися предпринимательских классов в рамках учебного времени, специально

отведенного учебным планом. При выборе темы для выполнения индивидуального проекта рекомендуется придерживаться экономической направленности.

Школы, в которых организованы предпринимательские классы, обеспечивают экскурсии обучающихся в экономические вузы. В рамках экскурсий могут быть проведены мастер-классы, образовательные интенсивы и т.п.

Учебно-методическое и информационное обеспечение реализации образовательной деятельности в предпринимательских классах должно соответствовать требованиям Стандарта.

Актуальность программы.

Актуальность заключается в том, что знания, умения и навыки, полученные на занятиях, готовят учащихся к экономической деятельности, дают понимание особенностей внешнеэкономической деятельности и последующей ориентации в выборе профессии. Экономическая деятельность во всех ее формах способствует всестороннему развитию личности и эрудированности учащегося. Она направлена на совершенствование его интеллектуального развития, способствует приобретению навыков хозяйственной деятельности. Обеспечение учащихся знаниями о внешнеэкономической деятельности сопровождается одновременно процессами воспитания, профессиональной ориентации и дальнейшей социальной адаптации учащихся.

Цель программы - развитие интеллектуальных, творческих способностей учащихся, самостоятельности мышления в свободном выборе направления будущей профессиональной деятельности.

Основными **задачами программы** являются:

- предоставление знаний по истории становления предпринимательства;
- ознакомить учащихся с основными понятиями экономики и внешнеэкономической деятельности;
- ознакомить учащихся с основными видами финансовых инструментов;
- научить учащихся генерировать бизнес-идеи и разрабатывать проект по их реализации;
- научить учащихся самостоятельно принимать решения в процессе организации предпринимательской деятельности на зарубежных рынках;
- ознакомить учащихся с отраслевой структурой экономики Российской Федерации и видами межотраслевых коммуникаций.

Развивающие:

- развить у учащихся логическое экономическое мышление;
- способствовать развитию творческих и коммуникативных способностей учащихся;
- содействовать формированию навыков самопрезентации и защиты своей позиции перед аудиторией.

Воспитательные:

- сформировать у учащихся интерес к предпринимательству во внешнеэкономической сфере;
- воспитать у учащихся терпение, волю, трудолюбие;

- сформировать навыки работы в команде;
- сформировать ориентацию на продолжение обучения в экономической области.

Ожидаемые результаты.

По окончании обучения, обучающиеся должны знать и уметь:

- названия и назначение финансовых инструментов, используемых в управлении личными финансами, инвестировании и кредитовании внешнеэкономической деятельности;
- применять методы экономических расчётов для оценки эффективности предпринимательской деятельности на зарубежных рынках;
- иметь представление об основах создания бизнеса с зарубежными партнёрами;
- самостоятельно обосновать и презентовать бизнес-идею;
- применять навыки выбора зарубежного товарного рынка для предпринимательской деятельности.

Планируемые результаты освоения программы.

- владение способами организации целеполагания, планирования, анализа саморазвития, самооценки;
- готовность к работе в команде.
- осознание своей значимости в составе проектной команды при достижении общей конечной цели проекта.
- применение полученных знаний в области теории и практики внешнеэкономической деятельности, а также основ коммуникации, анализа и интерпретации исходных текстов в собственной предпринимательской деятельности.

1. Период обучения профилю и нагрузка учащихся

1.1. Обоснование периода обучения

Образовательная программа предпринимательских классов по направлению Внешнеэкономическая деятельность составлена в соответствии с федеральным государственным стандартом среднего общего образования, утвержденным приказом Минобрнауки России от 17 мая 2012 г. № 413, и предусматривает реализацию программ углубленного изучения учебных предметов «Математика», «Обществознание». В зависимости от их сочетания формируется социально-экономический или универсальный профиль обучения.

Возможность реализации социально-экономического и универсального профилей предусмотрена примерной основной образовательной программой на уровне среднего общего образования.

Для достижения поставленных целей предлагается реализовать комплексный подход, включающий в себя:

- План мероприятий внеучебной деятельности, включающий профориентационные мероприятия. План мероприятий должен быть составлен общеобразовательной организацией совместно с ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»;

- Углубленное изучение предмета «Математика»: «Алгебра и начала математического анализа» в количестве 136 академических часов в год. Период реализации: 2 года (10-11 класс);

- Углубленное изучение предмета «Математика»: «Геометрия» в количестве 102 академических часа в год. Период реализации: 2 года (10-11 класс);

- Углубленное изучение предмета «Математика»: «Вероятность и статистика» в количестве 34 академических часа в год. Период реализации: 2 года (10-11 класс);

- Углубленное изучение предмета «Обществознание» в количестве 136 академических часов в год. Период реализации: 2 года (10-11 класс);

- Дополнительные общеобразовательные общеразвивающие дисциплины в количестве 34 академических часов в год (по каждой из дисциплин). Период реализации: 2 года (10-11 класс).

Программа курса дополнительных общеобразовательных общеразвивающих дисциплин включает изучение следующих дисциплин:

- «Основы предпринимательской деятельности на зарубежных рынках» (10 класс): 1 час в неделю, 34 ак. час/год;

- «Введение во внешнеэкономическую деятельность» (11 класс): 1 час в неделю, 34 ак. час/год.

1.2. Нагрузка учащихся

В рамках изучения образовательной программы предполагается изучение обучающимися 10-11 классов следующих дисциплин:

- «Математика»: «Алгебра и начала математического анализа» (136 ак. часов в год, 4 ак. часа в неделю, в течении обучения в 10 и 11 классах);
- «Математика»: «Геометрия» (102 ак. часа в год, 3 ак. часа в неделю, в течении обучения в 10 и 11 классах);
- «Математика»: «Вероятность и статистика» (34 ак. часа в год, 1 ак. час в неделю, в течении обучения в 10 и 11 классах);
- «Обществознание» (136 ак. часов в год, 4 ак. часа в неделю, в течении обучения в 10 и 11 классах);

Дополнительные общеобразовательные общеразвивающие дисциплины:

- «Основы предпринимательской деятельности на зарубежных рынках» (34 ак. часа в год, 1 ак. час в неделю, в течении обучения в 10 и 11 классах);
- «Практика внешнеэкономической деятельности» (34 ак. часа в год, 1 ак. час в неделю, в течении обучения в 10 и 11 классах).

1.3. Внеучебная деятельность в рамках профиля

Для формирования контингента учащихся предпринимательских классов на всех уровнях общего образования общеобразовательная организация совместно с ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ» реализует план мероприятий внеучебной деятельности с целью формирования у учащихся мотивации к получению необходимых знаний в области экономического образования и обучению в предпринимательском классе. В план мероприятий внеучебной деятельности входят:

- ознакомительные мероприятия, в том числе классные часы, направленные на формирование первичного представления об экономических профессиях и технологиях, используемых в данной профессиональной деятельности;
- конкурсы и соревнования экономической направленности;
- экскурсии в высшие учебные заведения и на предприятия отрасли;
- анкетирование учащихся общеобразовательных учреждений для повышения эффективности обратной связи;
- иные мероприятия, направленные на повышение уровня профессионального самоопределения учащихся.

2. Рабочие программы дисциплины в рамках профиля

2.1 Рабочая программа дисциплины «Основы предпринимательской деятельности на зарубежных рынках».

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «Основы предпринимательской деятельности на зарубежных рынках»

Возраст обучающихся: 10 класс (15-17 лет)

Срок реализации: 1 год

Разработчик:
к.э.н., доцент Шеремет Т.Г.

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Направленность дисциплины «Основы предпринимательской деятельности на зарубежных рынках» – общеинтеллектуальная.

Уровень: базовый.

Актуальность.

Изучения основ предпринимательской деятельности определяется потребностями современного российского общества. Напряженная международная обстановка требует немедленных решений в области развития отечественного бизнеса и производства, направленных на обеспечение внутреннего рынка продовольственной и непродовольственной продукцией, качественными услугами, не уступающих импортным аналогам. В общеобразовательных школах реализуется предпринимательский проект, направленный на поиск и мотивацию талантливых учащихся и на раскрытие их предпринимательского потенциала.

Умение видеть возможности и оптимально использовать их, дух предприимчивости, честолюбие и упорство нужны везде, не только в собственном бизнесе, но и при работе в большой корпорации или в политике, социальной некоммерческой организации. Поэтому развитие у школьников навыков и знаний основ предпринимательской деятельности является актуальной задачей развития подрастающего поколения.

Форма реализации программы: сетевая. В структуру сети входят: ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ», общеобразовательные организации.

Адресат программы: учащиеся 15-17 лет.

Цель: Получение обучающимися 10 классов базовых знаний и навыков в области предпринимательской деятельности как осознанной, инициативной и реализующей предпринимательские способности, которые есть у каждого человека.

Задачи:

- формирование представления об основах предпринимательской деятельности на зарубежных рынках;
- развитие экономических знаний;
- формирование представлений о юридических аспектах предпринимательской деятельности;
- развитие личностных качеств школьника, его внимания, мышления, памяти и воображения в процессе моделирования бизнес-идей;
- духовно-нравственное воспитание школьника, понимание важности социального предпринимательства и масштабов ответственности предпринимателя перед обществом и государством;
- формирование представлений об основных этапах построения бизнес-плана на зарубежных рынках;
- развитие креативности и творческого подхода в предпринимательской деятельности на зарубежных рынках.
- развитие предпринимательских способностей и предпринимательского мировоззрения;
- развитие аналитического мышления;

– формирование у школьников способности принимать решения и брать на себя ответственность за их последствия.

Условия реализации программы.

Условия набора: принимаются все желающие (15-17 лет) на основе заявления родителей.

Наполняемость группы: 10-30 человек.

Режим занятий: 1 раз в неделю по 1 часу.

Сроки реализации: программа рассчитана на 1 год обучения.

Продолжительность обучения: 34 часа в год.

Кадровое обеспечение: педагог имеет необходимый уровень образования согласно требованиям законодательства.

Форма обучения: групповая.

Форма организации деятельности учащихся на занятии:

- фронтальная;
- групповая;
- коллективная.

Занятия могут проводиться:

- со всем составом учащихся;
- в малых группах;
- индивидуально.

Формы проведения занятий.

Для проведения занятий чаще всего используется комбинированная форма, состоящая из теоретической и практической частей.

1. Учебное занятие.
2. Обобщающее занятие.
3. Экскурсия (виртуальная экскурсия);
4. Лекция.
5. Практическая работа.
6. Тестирование.
7. Проект.

Особенности организации образовательного процесса: независимо от формы обучения занятия носят комплексный характер. Включают в себя: интегрированные занятия, практикумы, работу в группах, экскурсии, проектную деятельность, посещение онлайн-мероприятий ВУЗа-партнера, участие в конкурсах и Олимпиадах по предпринимательству.

Планируемые результаты.

Личностные:

- готовность и способность к профессиональному самоопределению;
- осознание социальной значимости своей будущей профессии;
- формирование высокой мотивации к продолжению обучения на следующей образовательной ступени и вхождению в профессиональную деятельность;
- способность к системной и целенаправленной познавательной деятельности в рамках профильной подготовки направления «Предпринимательство»;

- формирование системы значимых профессиональных, социальных и межличностных отношений, ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции в деятельности, правосознание, предпринимательскую культуру;

- способность ставить цели и строить жизненные планы, способность к осознанию национальной идентичности в поликультурном социуме и глобальной экономике.

Метапредметные:

- самостоятельность в планировании и осуществлении учебной деятельности и организации учебного сотрудничества с педагогами и сверстниками;

- способность к построению индивидуальной образовательной траектории;

- владение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности;

- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;

- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации с применением математического аппарата, информационных технологий;

- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и реализации предпринимательского подхода в различных ситуациях;

- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;

- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);

- отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);

- выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);

- работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;

- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;

- использование мультимедийных ресурсов и компьютерных технологий для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;

- владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).

Предметные:

- применять систему знаний о сущности предпринимательства на зарубежных рынках в соответствии с культурой и традициями российского предпринимательства, приоритетами национального развития, пониманием законов и традиций зарубежных партнёров;
- знать и объяснять закономерности развития различных стран мира;
- владеть специальной терминологией в области менеджмента и маркетинга;
- объяснять роль и место элементов менеджмента и маркетинга в предпринимательской деятельности;
- владеть методами анализа и оценки информации, отражающей состояние и тенденции развития различных зарубежных рынков;
- генерировать бизнес-идеи;
- различать факторы внешней и внутренней среды предпринимательской деятельности;
- устанавливать зависимость между факторами внутренней среды предпринимательской деятельности и успехом в реализации поставленных целей;
- рассчитывать потребность, определять источники и осуществлять организационное обеспечение финансирования проекта;
- выстраивать бизнес-процессы и управлять ими;
- оценивать и планировать эффективность предпринимательской деятельности;
- владеть навыками запуска стартапа;
- извлекать необходимую информацию из основных нормативных и правовых документов, регулирующих предпринимательскую деятельность;
- различать виды налогов и налоговых систем;
- характеризовать виды ответственности субъектов предпринимательской деятельности за нарушение налогового законодательства;
- выделять и характеризовать основные направления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства;
- раскрывать порядок создания, реорганизации и ликвидации субъекта предпринимательской деятельности;
- осуществлять выбор сферы предпринимательской деятельности и организационно-правовой формы;
- оформлять документы, необходимые для государственной регистрации вновь создаваемой фирмы и лицензирования деятельности, а также ее ликвидации;
- понимать свою лидерскую роль в создании и реализации предпринимательского проекта;
- владеть навыками командообразования и выстраивания эффективных коммуникаций в команде;
- владеть навыками саморазвития и совершенствования своих деловых навыков и профессиональных знаний.

Формы фиксации результатов: игровые занятия (конкурсы, викторины, составление кроссвордов и др.), собеседования (индивидуальные, групповые), опросники, анкетирование, тестирования, презентации творческих работ.

Формы подведения итогов реализации образовательной программы:
посещение студенческих конференций в ВУЗах, участие в конкурсах проектов, по результатам которых возможно получение грамот и дипломов.

2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Форма аттестации /контроля
		Всего	Л*	ПЗ*	
1.	Вводное занятие (знакомство с ДОННУЭТ)	1	1	-	-
2.	Понятие «предпринимательство» и предпринимательство как деятельность	1	1	-	-
3.	Личность эффективного предпринимателя.	2	1	1	тест
4.	Успешные предприниматели зарубежных стран: Бил Гейтс, Джефф Безос, Стив Джобс, Марк Цукерберг.	1	-	1	доклад
5.	Успешное российское предпринимательство на внутренних и зарубежных рынках.	1	-	1	доклад
6.	Правовые основы предпринимательской деятельности	1	1	-	тест
7.	Виды предпринимательской деятельности	1	1	-	тест
8.	Производственное предпринимательство	1	1	-	тест
9.	Коммерческое предпринимательство	1	1	-	тест
10.	Финансовое предпринимательство	1	1	-	тест
11.	Консультативное предпринимательство	1	1	-	тест
12.	Коллективные формы организации предпринимательской деятельности	3	1	2	проект/ тест
13.	Индивидуальное предпринимательство	1	1	-	
14.	Предпринимательская идея: технология разработки и оценка. Моя предпринимательская идея.	3	1	2	проект
15.	Технология проведения маркетингового исследования зарубежных рынков	1	1	-	тест
16.	Механизм создания собственного дела	4	2	2	проект/
17.	Основы бизнес-планирования предпринимательской деятельности на зарубежных рынках	4	2	2	проект/ тест
18.	Риски в предпринимательской деятельности на зарубежных рынках	1	1	-	проект/тест
19.	Предпринимательская этика. Этикет делового общения	1	1	-	тест
20.	Подготовка презентации	3	1	2	проект
Аттестация		1		1	защита проекта
Всего		34	20	14	

*Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия, Э – экскурсии.

3. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

Название раздела, темы	Содержание разделов (тем)
1	2
Вводное занятие (знакомство с ДОННУЭТ)	Презентация программы, цели, задачи, участники программы, организационные вопросы, основные применяемые технологии и методы работы. Знакомство с деятельностью ДОННУЭТ.
Понятие «предпринимательство» и предпринимательство как деятельность	Основные определения и аспекты понятия
Личность эффективного предпринимателя.	Основные качества предпринимателя. Деловой портрет предпринимателя.
Успешные предприниматели зарубежных стран: Бил Гейтс, Джефф Безос, Стив Джобс, Марк Цукерберг.	Характеристика зарубежных предпринимателей современности
Успешное российское предпринимательство на внутренних и зарубежных рынках.	Характеристика российских предпринимателей
Правовые основы предпринимательской деятельности	Субъекты и объекты предпринимательской деятельности, права и обязанности предпринимателя
Виды предпринимательской деятельности	Классификация видов предпринимательской деятельности и видов предприятий
Производственное предпринимательство	Традиционный и инновационный тип производственной деятельности
Коммерческое предпринимательство	Торговля и посредничество
Финансовое предпринимательство	Банки, фондовые биржи и страховые компании
Консультативное предпринимательство	Виды и типы консалтинговой деятельности
Коллективные формы организации предпринимательской деятельности	Виды организационных форм предпринимательской деятельности в форме юридического лица
Индивидуальное предпринимательство	Особенности индивидуальной формы организации предпринимательской деятельности
Предпринимательская идея: технология разработки и оценка. Моя	Особенности бизнес-идеи, источники новых идей

Название раздела, темы	Содержание разделов (тем)
предпринимательская идея.	
Технология проведения маркетингового исследования зарубежных рынков	Условия и принципы организации предпринимательской деятельности, этапы создания собственного дела. Государственная регистрация предприятия.
Механизм создания собственного дела	Рынок и конкуренция в предпринимательской деятельности
Основы бизнес-планирования предпринимательской деятельности на зарубежных рынках	Понятие бизнес-плана и его структура
Риски в предпринимательской деятельности на зарубежных рынках	Сущность и функции риска, виды и классификация рисков.
Предпринимательская этика. Этикет делового общения	Общие этические нормы и правила делового этикета.
Подготовка презентации	Основные принципы разработки бизнес-плана (проекта). Подготовка презентации результатов программы. Подготовка материалов для демонстрации на веб-сайтах и публикаций. Разработка и создание демонстрационного стенда.

2.4 Рабочая программа дисциплины «Введение во внешнеэкономическую деятельность».

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и
торговли имени Михаила Туган-Барановского»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Введение во внешнеэкономическую деятельность»

Возраст обучающихся: 11 класс (15-17 лет)

Срок реализации: 1 год

Разработчик:
к.э.н., доцент Бондаренко И.С.

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Направленность дисциплины «Введение во внешнеэкономическую деятельность» – общеинтеллектуальная.

Уровень: базовый.

Актуальность.

В современном мире навыки внешнеэкономической деятельности являются все важным инструментом для успеха в профессиональной области востребованного специалиста. Понимание технологий, процессов и рыночной ситуации в разных смежных и несмежных отраслях, на зарубежных рынках влияет на конкурентоспособность любого предприятия.

Многие передовые продукты производятся на стыке разных отраслей: IT и медицины, строительства и нанотехнологий, науки и искусства. Для их создания необходимо обладать широким спектром знаний законов международного разделения труда. Такие навыки позволяют работникам эффективнее выполнять свою профессиональную деятельность, организовывая процессы внешнеэкономической деятельности с учетом требований кооперации между различными отраслями. Поэтому развитие у школьников знаний о внешнеэкономической деятельности является актуальной задачей развития подрастающего поколения.

Форма реализации программы: сетевая. В структуру сети входят: ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ», общеобразовательные организации.

Адресат программы: учащиеся 15-17 лет.

Цель: Получение обучающимися 11 класса базовых знаний и навыков в области межотраслевых коммуникаций.

Задачи: основная задача программы – формирование у учащихся комплекса знаний, умений и навыков в области внешнеэкономической деятельности, интереса к научно-техническому, инновационному творчеству, пониманию процессов влияния внешних и внутренних факторов на эффективную деятельность предприятия и функционирования экономики в целом.

Условия реализации программы.

Условия набора: принимаются все желающие (15-17 лет) на основе заявления родителей.

Наполняемость группы: 10-15 человек.

Режим занятий: 1 раз в неделю по 1 часу.

Сроки реализации: программа рассчитана на 1 год обучения.

Продолжительность обучения: 34 часа в год.

Кадровое обеспечение: педагог имеет необходимый уровень образования согласно требованиям законодательства.

Форма обучения: групповая.

Форма организации деятельности учащихся на занятии:

- фронтальная;
- групповая;
- коллективная.

Занятия могут проводиться:

- со всем составом учащихся;

- в малых группах;
- индивидуально.

Формы проведения занятий.

Для проведения занятий чаще всего используется комбинированная форма, состоящая из теоретической и практической частей.

1. Учебное занятие.
2. Обобщающее занятие.
3. Лекция.
4. Практическая работа.
5. Тестирование.
6. Блиц-опрос.
7. Ситуационные задачи.
8. Деловые игры.
9. Кейсы.
10. Проект.

Особенности организации образовательного процесса: независимо от формы обучения занятия носят комплексный характер. Включают в себя: интегрированные занятия, практикумы, работу в группах, проектную деятельность.

Планируемые результаты.

Личностные:

- применять навыки коммуникативной компетентности в общении по вопросам внешнеэкономической деятельности;
- проявлять заинтересованность к научно-инновационной деятельности во внешнеэкономической области;
- развивать способности цивилизованного противостояния внешней манипуляции посредством формирования и защиты внешнеэкономических интересов предприятия, страны.

Метапредметные:

- иметь общее представление о кросс-культурных, горизонтальных и вертикальных взаимодействиях оппонентов;
- понимать содержание элементов и этапов процесса межличностных коммуникации в обществе и методы ведения переговоров и переписки;
- уметь использовать невербальное общение и мониторинг эмоций собеседника в построении взаимовыгодных отношений.

Предметные:

- иметь представление о процессе коммуникации между предприятиями разных отраслей и их средой функционирования;
- знать основные способы и методы формирования внешнеэкономических связей в зависимости от предполагаемого результата;
- уметь использовать полученные знания и навыки в области внешнеэкономической деятельности, её диагностики.

Формы фиксации результатов: ответы на тестовые вопросы в течении занятий, доклады по индивидуальным заданиям, решение ситуационных задач, презентации, деловые игры, блиц-опросы и кейсы.

Формы подведения итогов реализации образовательной программы: посещение студенческих конференций в ВУЗах, участие в конкурсах проектов,

по результатам которых возможно получение грамот и дипломов.

2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Форма аттестации/ контроля
		Всего	Л*	ПЗ*	
1	2	3	4	5	6
1	Вводное занятие	2	1	1	-
2	Сущность внешнеэкономической деятельности	2	1	1	тест
3	Особенности профессии	3	1	1	деловая игра
4	Среда осуществления внешнеэкономической деятельности	2	1	1	тест
5	Виды внешнеэкономической деятельности	2	1	1	тест
6	Субъекты ВЭД	2	1	1	тест
7	Формирование межотраслевых связей	3	2	1	тест
8	Регулирование внешнеэкономической деятельности	2	1	2	кейс
9	Конфронтация предприятий во внешнеэкономических взаимодействиях	2	1	1	тест
10	Понятие внешнеэкономического контракта	2	1	1	тест
11	Диагностика внешнеэкономической деятельности	6	3	3	блиц-опрос
12	Противостояние недобросовестной конкуренции во внешнеэкономической деятельности	2	1	2	ситуационные задачи
15	Подготовка презентации	3	1	2	проект
Аттестация		1	-	1	защита проекта
Всего		34	16	18	

*Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия.

3. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

Название раздела, темы	Содержание разделов (тем)
Вводное занятие	Презентация программы, цели, задачи, участники программы, организационные вопросы, основные применяемые технологии и методы работы.
Сущность внешнеэкономической деятельности	Понятие внешнеэкономической деятельности.
Особенности профессии	Характеристика востребованных профессий как основа внешнеэкономической деятельности. Устаевающие профессии, вследствие технического прогресса.
Среда осуществления внешнеэкономической деятельности	Коммуникации между зарубежными партнёрами, влияние среды их функционирования. Горизонтальные и вертикальные коммуникации в системе менеджмента. Навыки внешнеэкономической деятельности: взаимодействие Запада и Востока.
Виды внешнеэкономической деятельности	Определения понятий экспорт, импорт, инвестиционная деятельность, международные выставки/ ярмарки.
Субъекты ВЭД	Отраслевая структура экономики РФ. Межотраслевые взаимодействия: понятие сегментов, практическое применение и примеры.
Формирование межотраслевых связей	Сотрудничество и партнерство как форма взаимовыгодной коммуникации. Закон синергии и его влияние на экономическую эффективность внешнеэкономической деятельности.
Регулирование внешнеэкономической деятельности (ВЭД)	Государственное и надгосударственное регулирование ВЭД; протекционизм; либерализация внешней торговли; таможенное регулирование.
Конфронтация предприятий во внешнеэкономических взаимодействиях	Понятие личности и ее структура. Темперамент и характер деловых партнеров, их влияние на процесс коммуникации в процессе внешнеэкономической деятельности.
Понятие внешнеэкономического контракта	Структура внешнеэкономического контракта. Имидж делового человека и его составные компоненты. Мониторинг эмоций собеседника в деловых переговорах. Невербальное общение: язык тела.
Диагностика внешнеэкономической деятельности	Показатели ВЭД; расчёт результативных показателей ВЭД, динамики ВЭД; интерпретация расчётных показателей
Противостояние недобросовестной конкуренции во внешнеэкономической деятельности	Понятие и алгоритм цивилизованного противостояния манипуляциям. Использование концепций и техник противостояния внешнего влияния. Слияние и поглощение предприятий в условиях глобализации международных интересов.

Название раздела, темы	Содержание разделов (тем)
Подготовка презентации	Основные навыки внешнеэкономической деятельности для эффективного функционирования предприятия, а также профессионального роста личности. Подготовка презентации результатов программы.

3. Требования к оборудованию и расходным материалам

3.1 Требования к оборудованию

№	Наименование дисциплины	Требования к оборудованию
1	Основы предпринимательской деятельности на зарубежных рынках	Учебная доска, доска магнитно-маркерная, ноутбук с необходимым ПО (1 ед.), мультимедийный проектор (1ед.), принтер (1ед), сканер (1 ед.), ксерокс (1ед)
2	Введение во внешнеэкономическую деятельность	

3.2. Требования к расходным материалам по каждой дисциплине

№	Наименование	Характеристика	Ед. изм.	Количество
1	Бумага офисная	Формат А4	упаковка	3
2	Бумага ватман	Формат А3	лист	30
3	Набор маркеров для доски	3 цвета	упаковка	5
4	Стиратель магнитный	–	упаковка	1
5	Магнит для досок	Globus 20 мм, 12шт.	блистер	2
6	Файл-вкладыш	Формат А4, 45 мкм, прозрачный рифленый, 100 шт.	упаковка	2
7	Набор текстовыделителей	Edding E-345/4S (толщина линии 1-5 мм, 4 цвета)	упаковка	2
8	Накопитель USB	64 GB SMARTBUY V-CUT BLACK	шт.	1

4. Примерный план мероприятий внеучебной деятельности

Мероприятие	Классы	Ориентировочное время проведения	Ответственные
<i>Сентябрь</i>			
Знакомство с ДОННУЭТ, посещение виртуального музея ДОННУЭТ	10, 11	3 неделя в 9.00	классные руководители
Мастер-класс «Я – предприниматель» от кафедры экономики предприятия и управления персоналом	10, 11	4 неделя в 9.00	классные руководители
<i>Октябрь</i>			
Посещение библиотеки ДОННУЭТ	10, 11	2 неделя в 9.00	классные руководители
Посещение ООО «ДОНФРОСТ»	10, 11	4 неделя в 9.00	классные руководители
<i>Декабрь</i>			
Посещение открытой защиты курсовых работ	10, 11	1 неделя в 10.00	классные руководители
<i>Апрель</i>			
День науки на кафедре международной экономики	10, 11	3 неделя в 10.00	классные руководители
<i>Май</i>			
Посещение кафедры международной экономики, участие в студенческой конференции	10, 11	2 неделя 10.00	классные руководители

5. Перечень предприятий и организаций, осуществляющих экономическую деятельность по профилю

Освоение практических аспектов подготовки учащихся в рамках программы профиля Внешнеэкономическая деятельность возможно на базе предприятий и организаций, представленных в таблице:

№	Наименование предприятия	Город
1	Министерство доходов и сборов ДНР	Донецк
2	Министерство агропромышленной политики и продовольствия ДНР	Донецк
3	Торгово-промышленная палата ДНР	Донецк
4	ООО «ДОНФРОСТ»	Донецк
5	Государственное предприятие «Почта Донбасса»	Донецк